



PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

DADOS DA DISCIPLINA		
Tipo de disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Normal <input type="checkbox"/> Estágio Docência <input type="checkbox"/> Tese/Dissertação		
Nome da Disciplina: Contabilidade Gerencial		
Periodicidade de oferecimento da disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Esporádica		
Ano/Período de oferta da disciplina: Trimestre		
CARGA HORÁRIA (Art. 35 da Res. 05/CUn/2010)		
Horas-aula total: 60		Número de crédito total: 4
Carga horária teórica: (1 crédito = CH 15)	Carga horária de pesquisa: (1 crédito = CH 15)	Carga horária teórico-empírica: (2 créditos = CH 30)
Nível a ser oferecida: <input checked="" type="checkbox"/> Mestrado <input type="checkbox"/> Doutorado <input type="checkbox"/> Mestrado e Doutorado		
Tipo de Disciplina (Art. 33 da Res. 05/CUn/2010)		
Mestrado: <input type="checkbox"/> Eletiva - <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória		Doutorado: <input type="checkbox"/> Eletiva - <input type="checkbox"/> Obrigatória
DOCENTE RESPONSÁVEL (Art. 33, § 2º da Res. 05/CUn/2010):		
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO/LINHA DE PESQUISA		
Área de Concentração: Controladoria e Governança		
Linha de Pesquisa: Controle de Gestão e Avaliação de Desempenho Contabilidade Financeira e Pesquisa em Contabilidade		
OBJETIVOS		
a) Conhecimentos - propiciar ao aluno conhecimentos sobre o conceito, papel e importância, além das teorias aplicadas à contabilidade gerencial; b) Habilidades - desenvolver capacidades de reflexão crítica sobre pesquisas e práticas de planejamento e controle de gestão; e c) Atitudes - motivar o aluno a compreender o desenvolvimento e as teorias aplicadas à contabilidade gerencial.		
EMENTA		
Contabilidade Gerencial Vs Contabilidade Financeira. Fases e Princípios da Contabilidade Gerencial. Desenvolvimento e Conhecimento da Contabilidade Gerencial. Papel e importância da Contabilidade Gerencial. Instrumentos de controle tradicionais e modernos. Contabilidade por responsabilidade. Sistema de avaliação de desempenho e remuneração. Controle e práticas de inovação. Sistemas de informação, tecnologia e metodologias.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
1. Aspectos fundamentais da Contabilidade Gerencial <ul style="list-style-type: none">✓ Paralelo entre CG/CF/Controladoria;✓ Pesquisa teórica e empírica em CG;✓ Conceito (IMA) e papel da Contabilidade Gerencial;✓ Fases do IFAC/Princípios da CG.		
2. Evolução da pesquisa em Contabilidade Gerencial <ul style="list-style-type: none">✓ <i>Mainstream</i> na pesquisa em CG;✓ Alternativas de pesquisa em CG;✓ Paradigmas da CG.		
3. Instrumentos de controle gerencial <ul style="list-style-type: none">✓ Instrumentos tradicionais de controle;✓ Instrumentos modernos de controle;✓ Pesquisas teórico-empíricas;		



- ✓ Casos de aplicação.
- 4. Contabilidade por responsabilidade
 - ✓ Divisionalização;
 - ✓ Conflito e ambiguidade de papéis;
 - ✓ Preço de transferência;
 - ✓ *Accountability*;
 - ✓ Pesquisas teórico-empíricas.
 - ✓ Casos de aplicação.
- 5. Avaliação de desempenho organizacional
 - ✓ Processo de avaliação;
 - ✓ Indicadores e métricas;
 - ✓ Pesquisas teórico-empíricas;
 - ✓ Casos de aplicação.
- 6. Sistemas de remuneração
 - ✓ Políticas de remuneração;
 - ✓ Planos de remuneração variável;
 - ✓ Pesquisas teórico-empíricas;
 - ✓ Casos de aplicação.
- 7. Controle e inovação
 - ✓ Tipos de inovação;
 - ✓ Influência dos controles na inovação;
 - ✓ Pesquisas teórico-empíricas;
 - ✓ Casos de aplicação.
- 8. Sistemas de Informações Gerenciais
 - ✓ Tecnologia da informação;
 - ✓ Sistemas integrados;
 - ✓ Pesquisas teórico-empíricas;
 - ✓ Casos de aplicação.

METODOLOGIA

Aulas presenciais, discussões em sala a partir das leituras dos textos bases, seminários, debates e cases.

FORMA DE AVALIAÇÃO

Tarefas efetuadas antes das aulas (20%); Presença e discussões em sala (10%); apresentação de seminários (20%); resoluções de cases (20%); apresentação de materiais interessantes publicados na mídia eletrônica sobre empresas (10%); elaboração de um caso sobre temas discutidos no curso com revisão de literatura (20%).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BEDFORD, D.S. Management control systems across different modes of innovation: Implications for firm performance. **Management Accounting Research**, v. 28, p. 12-30, 2015.

BISBE, J.; BATISTA-FOGUET, J. M.; CHENHALL, R. Defining management accounting constructs: A methodological note on the risks of conceptual misspecification. **Accounting, Organizations and Society**, v. 32, p. 789-820, 2007.

HORNGREN, C. T.; SUNDEM, G. L.; STRATTON, W. O. **Contabilidade gerencial**. São Paulo: Prentice Hall, 2008.

GARRISON, R. H.; NOREEN, E. W.; BREWER, P. C. **Contabilidade gerencial**. 14 ed. Porto Alegre: AMGH, 2012.



ITTNER, C. D.; LARCKER, D. F. Assessing empirical research in managerial accounting: a value-based management perspective. **Journal of Accounting and Economics**, v. 32: 349-410, 2001.

LUKKA, K. The roles and effects of paradigms in accounting research. **Management Accounting Research**, v. 21, 2010, p. 110-115.

MERCHANT, K. A. Paradigms in accounting research: A view from North America. **Management Accounting Research**, v. 21, n. 2, p. 116-120, 2010.

SALTERIO, S. E. Barriers to knowledge creation in management accounting research. **Journal of Management Accounting Research**, v. 27, n. 1, p. 151-170, 2015.

ZIMMERMAN, J. L. Conjectures regarding empirical managerial accounting research. **Journal of Accounting and Economics**, v. 32, p. 411-427, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANTHONY, R. N. **Management Accounting: text and cases**. Illinois: Richard D. Irwin, 1970.

AREND, R. J. Differences in RBV strategic factors and the need to consider opposing factors in turnaround outcomes. **Managerial and Decision Economics**, v. 29, n. 4, p. 337-355, 2008.

BAINES, A.; LANGFIELD-SMITH, K. Antecedents to management accounting change: a structural equation approach. **Accounting, Organizations e Society**, v. 28, p. 675-698, 2003.

BALAKRISHNAN, R.; PENNO, M. Causality in the context of analytical models and numerical experiments. **Accounting, Organizations and Society**, v. 39, n. 7, p. 531-534, 2014.

BALDVINSDOTTIR, G.; MITCHELL, F.; NORREKLIT, H. Issues in the relationship between theory and practice in management accounting. **Management Accounting Research**, v. 21, n. 2, p. 79-82, 2010.

BIRMANI, A.; ROBERTS, H. Management accounting and knowledge management, in search of intelligibility. **Management Accounting Research**, v. 15, p. 1-4, 2004

BURNS, J.; SCAPENS, R. W. Conceptualizing management accounting change: an institutional framework. **Management Accounting Research**, v. 11, p. 3-25, 2000.

CHARTERED GLOBAL MANAGEMENT ACCOUNTING (CGMA). **Global Management Accounting Principles**. Available at: <http://www.cgma.org/Resources/Reports/Pages/GlobalManagementAccountingPrinciples.aspx?TestCookiesEnabled=redirect>.

CHENHALL, R. H.; MOERS, F. The role of innovation in the evolution of management accounting and its integration into management control. **Accounting, Organizations and Society**, v. 47, p. 1-13, 2015.

GALBREATH, J.; GALVIN, P. Accounting for performance variation: how important are intangible resources? **International Journal of Organizational Analysis**, v. 14, n. 2, p. 150-170, 2006.

GASSEN, J. Causal inference in empirical archival financial accounting research. **Accounting, Organizations and Society**, v. 39, n. 7, p. 535-544, 2014.

HOPWOOD, A. G. If only there were simple solutions, but there aren't: some reflections on Zimmerman's critique of empirical management accounting research. **European Accounting Research**, v. 11, n. 4, p. 777-785, 2002.



- HOPWOOD, A. G. Whither accounting research? **The Accounting Review**, v. 82, p.1365-1374, 2007.
- HOPWOOD, A. G. Management accounting research in a changing world. **Journal of Management Accounting Research**, v. 20, p.3-13, 2008.
- ITTNER, C. D. Strengthening causal inferences in positivist field studies. **Accounting, Organizations and Society**, v. 39, n. 7, p. 545-549, 2014.
- ITTNER, C. D.; LARCKER, D. F. Empirical managerial accounting research: are we just describing management consulting practice? **European Accounting Research**, v. 11, n. 4, p. 787-794, 2002.
- KEARNS, G. S.; LEDERER, A. L. A resource-based view of strategic IT alignment: How knowledge sharing creates competitive advantage. **Decision Sciences**, v. 34, n. 1, p. 1-29, 2003.
- LUFT, J.; SHIELD, M. D. Zimmerman's contentious conjectures: describing the present and prescribing the future of empirical management accounting research. **European Accounting Review**, v. 11, n. 4, p. 795-805, 2002.
- LUFT, J.; SHIELD, M. D. Mapping management accounting: graphics and guidelines for theory-consistent empirical research? **Accounting, Organizations and Society**, v. 28, p. 169-249, 2003.
- LUFT, J.; SHIELDS, M. D. Subjectivity in developing and validating causal explanations in positivist accounting research. **Accounting, Organizations and Society**, v. 39, n. 7, p. 550-558, 2014.
- LUKKA, K. Exploring the possibilities for causal explanation in interpretive research. **Accounting, Organizations and Society**, v. 39, n. 7, p. 559-566, 2014.
- LUKKA, K.; MOURITSEN, J. Homogeneity or heterogeneity of research in management accounting? **European Accounting Review**, v. 11, n. 4, p. 805-811, 2002.
- MICHAEL D.; SHIELDS, M. D. Established management accounting knowledge. **Journal of Management Accounting Research**, v. 27, n. 1, p. 123-132, 2015.
- MODELL, S. Bridging the paradigm divide in management accounting research: The role of mixed methods approaches. **Management Accounting Research**, v. 21, p. 124-129, 2010.
- PENROSE, E. **The theory of the growth of the firm**. Oxford: Basil Blackwell, 1959.
- TESSIER, S.; OTLEY, D. A conceptual development of Simons' Levers of Control framework. **Management Accounting Research**, v. 23, p. 171-185, 2012.
- VAIVIO, J.; SIRÉN, A. Insights into method triangulation and "paradigms" in interpretive management accounting research. **Management Accounting Research**, v. 21, p. 130-141, 2010.
- VAN DER STEDE, W. A. A manipulationist view of causality in cross-sectional survey research. **Accounting, Organizations and Society**, v. 39, n. 7, p. 567-574, 2014.
- WERNERFELT, B. The resource based view of the firm. **Strategic Management Journal**, v. 5, n. 2, p.171-180, 1984.