



PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

DADOS DA DISCIPLINA		
Tipo de disciplina: ( x ) Normal ( ) Estágio Docência ( ) Tese/Dissertação		
Nome da Disciplina: Custos para Tomada de Decisão		
Periodicidade de oferecimento da disciplina: ( x ) Anual ( ) Semestral ( ) Esporádica		
Ano/Período de oferta da disciplina: Trimestre		
CARGA HORÁRIA (Art. 35 da Res. 05/CUn/2010)		
Horas-aula total: 60		Número de crédito total: 4
Carga horária teórica: (1 crédito = CH 15)	Carga horária de pesquisa: (1 crédito = CH 15)	Carga horária teórico-empírica: (2 créditos = CH 30)
Nível a ser oferecida: ( ) Mestrado ( ) Doutorado ( x ) Mestrado e Doutorado		
Tipo de Disciplina (Art. 33 da Res. 05/CUn/2010)		
Mestrado: ( x ) Eletiva - ( ) Obrigatória		Doutorado: ( x ) Eletiva - ( ) Obrigatória
DOCENTE RESPONSÁVEL (Art. 33, § 2º da Res. 05/CUn/2010):		
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO/LINHA DE PESQUISA		
Área de Concentração: Controladoria e Governança		
Linha de Pesquisa: Controle de Gestão e Avaliação de Desempenho		
OBJETIVOS		
a) Conhecimentos - propiciar ao aluno conhecimentos sobre custos para tomada de decisão, no contexto intra e interorganizacional;		
b) Habilidades - desenvolver no aluno a capacidade de compreender a dimensão e as implicações da utilização de informações de custos para a tomada de decisão nas organizações; e		
c) Atitudes - motivar o aluno à reflexão crítica acerca do conteúdo da disciplina, traduzida em pesquisa e sua divulgação em eventos e/ou periódicos da área.		
EMENTA		
Gestão de custos ao longo dos estágios evolutivos da Contabilidade Gerencial. Gestão Estratégica de Custos. Gestão Baseada em Atividades. Custeio-meta, custo do ciclo de vida e <i>Kaizen</i> . Pensamento enxuto e gestão de custos. Custo total de propriedade, custos para servir e custos de concorrentes. Custos logísticos. Custos em relações interorganizacionais. Custo de oportunidade e <i>sunk costs</i> na tomada de decisões.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
1. A gestão de custos em cada estágio evolutivo da contabilidade gerencial <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Estágios evolutivos do IFAC</li><li>✓ Enfoque dos custos em cada estágio</li><li>✓ Cases e pesquisas teórico-empíricas</li></ul>		
2. Gestão estratégica de custos <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Contextualização e abrangência</li><li>✓ Pilares da gestão estratégica de custos</li><li>✓ Práticas de gestão estratégica de custos</li><li>✓ Cases e pesquisas teórico-empíricas</li></ul>		
3. Gestão baseada em atividades <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Contextualização e etapas</li><li>✓ Foco estratégico e operacional da ABM</li><li>✓ Cases e pesquisas teórico-empíricas.</li></ul>		



4. Custeio-meta, custo do ciclo de vida e *Kaizen*
  - ✓ Origem e operacionalização
  - ✓ Análise crítica em diferentes contextos
  - ✓ Cases e pesquisas teórico-empíricas
5. Pensamento enxuto (*thinking lean*) e a gestão de custos
  - ✓ Origem do pensamento enxuto
  - ✓ Produção em massa *versus* produção enxuta
  - ✓ Princípios *lean* a gestão de custos
  - ✓ Cases e pesquisas teórico-empíricas
6. Custo total de propriedade, custo para servir e custos de concorrentes
  - ✓ Contextualização na cadeia de valor
  - ✓ Custo total de propriedade e a avaliação de fornecedores
  - ✓ Custos para servir e a lucratividade de clientes
  - ✓ Custos de concorrentes
  - ✓ Cases e pesquisas teórico-empíricas
7. Custos logísticos
  - ✓ Processos logísticos
  - ✓ Categorias de custos logísticos e *trade-offs* de custos
  - ✓ Cases e pesquisas teórico-empíricas
8. Custos em relações interorganizacionais
  - ✓ Governança e riscos nos relacionamentos colaborativos
  - ✓ Gestão de custos interorganizacionais
  - ✓ Cases e pesquisas teórico-empíricas
9. Custo de oportunidade e *sunk costs* na tomada de decisões
  - ✓ Implicações na gestão de custos
  - ✓ Cases e pesquisas teórico-empíricas

#### METODOLOGIA

Leitura de textos indicados pelo professor, complementada com pesquisas realizadas pelo aluno. Apresentação de seminários a partir de temas propostos e discussão crítica. Resolução de exercícios e *cases*. Elaboração de atividade final da disciplina, no formato de artigo científico.

#### FORMA DE AVALIAÇÃO

Profundidade técnica, análise, argumentação e poder de síntese na apresentação de atividades (30%); participação e contribuição nas discussões das atividades apresentadas (30%); e elaboração de trabalho final da disciplina (40%).

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABDEL-KADER, M; LUTHER, R. IFAC's conception of the evolution of management accounting. **Advances in Management Accounting**, v. 15, p. 229-247, 2006.

COOPER, R.; YOSHIKAWA, T. Interorganizational cost management systems: the case of the Tokyo-Yokohama-Kamakura supplier chain. **International Journal of Production Economics**, v. 37, p. 51-62, 1994.

DEKKER, H. C.; ABBEELE, A.G.H.J. Organizational learning and interfirm control: the effects of partner search and prior exchange experiences. **Organization Science**, v. 21, n. 6, p. 1233-1250, 2010.

ELLRAM, L. M. Total cost of ownership: an analysis approach for purchasing. **International Journal of Physical Distribution & Logistics Management**, v. 25, n. 8, p. 4-23, 1995.



LANGFIELD-SMITH, K. Strategic management accounting: how far have we come in 25 years? **Accounting, Auditing & Accountability Journal**, v. 21, n. 2, p. 204-228, 2008.

MASKELL, B. H.; KENNEDY, F. A. Why do we need lean accounting and how does it work? **Journal of Corporate Accounting & Finance**, v. 18, n. 3, p. 59-73, 2007.

NAVISSI, F.; SRIDHARAN, V. G. Determinants of target costing adoption: a research note. **Journal of Management Accounting Research**, v. 29, n. 1, p. 67-77, 2017.

SHANK, J. K.; GOVINDARAJAN, V. G. **A revolução dos custos: como reinventar e redefinir sua estratégia de custos para vencer em mercados crescentemente competitivos**. 8 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

SHIELDS, M. D. Established management accounting knowledge. **Journal of Management Accounting Research**, v. 27, n. 1, p. 123-132, 2015.

YAZDIFAR, H.; ASKARANY, D. A comparative study of the adoption and implementation of target costing in the UK, Australia and New Zealand. **International Journal Production Economics**, v. 135, p. 382-392, 2008.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AGNDAL, H.; NILSSON, U. Interorganizational cost management in the exchange process. **Management Accounting Research**, v. 20, p. 67-84, 2009.

ANDRADE, L. C. M.; TEIXEIRA, A. J. C.; FORTUNATO, G.; NOSSA, V. Determinantes para a utilização de práticas de contabilidade gerencial estratégica: um estudo empírico. **Revista de Administração Mackenzie**, v. 14, n. 1, p. 98-125, 2013.

ANSARI, S.; BELL, J.; SWENSON, D. A template for implementing target costing. **Cost Management**, p. 20-27, 2006.

ATKINSON, A. A.; KAPLAN, R. S.; MATSUMURA, E. M.; YOUNG, S. M. **Contabilidade gerencial**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2015.

BASTL, M.; GRUBIC, T.; TEMPLAR, S.; HARRISON, A.; FAN, I.-S. Inter-organisational costing approaches – the inhibiting factors. **The International Journal of Logistics Management**, v. 21, n. 1, p. 65-88, 2010.

BRAITHWAITE, A.; SMAKH, E. The cost-to-serve method. **International Journal of Logistics Management**, v. 9, n. 1, p. 69-84, 1998.

COKINS, G. Integrating target costing and ABC. **Journal of Cost Management**, p. 13-22, 2002.

COOPER, R.; SLAGMULDER, R. **Supply chain development for the lean enterprise: interorganizational cost management**. New Jersey: The IMA Foundation for Applied Research, 1999.

COOPER, R.; SLAGMULDER, R. Interorganizational cost management and relational context. **Accounting, Organizations and Society**, 29, p. 1-26, 2004.

DIXON, R.; SMITH, D. R. Strategic management accounting. **OMEGA Int. J. of Mgmt Sci.**, v. 21, n. 6, p. 605-618, 1993.

FERRIN, B. G.; PLANK, R. E. Total cost of ownership models: an exploratory study. **The Journal of Supply Chain Management: A Global Review of Purchasing and Supply**, p. 18-29, 2002.

INSTITUTE OF MANAGEMENT ACCOUNTANTS (IMA). **Definition of management**



**accounting.** IMA, 2008.

INTERNATIONAL FEDERATION OF ACCOUNTANTS (IFAC). **Management accounting concepts.** IFAC, 1998.

JARVIS, C. B; MACKENZIE, S. B; PODSAKOFF, P. M. A critical review of construct indicators and measurement model misspecification in marketing and consumer research. **Journal of Consumer Research**, v. 30, 2003.

MONDEN, Y. **Sistemas de redução de custos: custo-alvo e custo Kaizen.** Porto Alegre: Bookman, 1999.

NOREK, C. D.; POHLEN, T. L. Cost knowledge: A foundation for improving supply chain relationships. **The International Journal of Logistics Management**, v. 12, n. 1, p. 37-51, 2008.

ROSLENDER, R.; HART, S. J. **Strategic management accounting: Lots in a name?** Heriot Watt University, Accountancy Research Group, n. 1005, 2010. Available at: <<http://www.hw.ac.uk/schools/management-languages/documents/dp2010-aef05.pdf>>.

SAKURAI, M. **Gerenciamento integrado de custos.** São Paulo: Atlas, 1997.